

Valorisatieplan 5* Noordoost-Brabant

Vanuit een breed historisch besef wordt duidelijk dat de regio Noordoost-Brabant van oudsher de bakermat is van innovatieve bedrijvigheid. In het bijzonder van de clusters agro, food en health en omringd met aanverwante clusters als logistiek, machinebouw en ICT. Om de huidige positie te verstevigen en uit te bouwen is een flinke impuls nodig en daarom staat de regio 5* Noordoost-Brabant¹ met haar partners aan de wieg van dit valorisatieplan.

De zelfstandige kracht van initiatieven in de (sub)regio' van Noordoost-Brabant vormt enerzijds de basis van het huidige succes, maar vormt anderzijds ook de achilleshiel om de aankomende decennia een forse stap voorwaarts te maken; versnippering is een feit. De onlangs gerealiseerde regionale 4-O-samenwerking biedt daarentegen vruchtbare grond om met behulp van de Valorisatieregeling door te pakken en alle krachten te organiseren in een regionaal ecosysteem. Hiermee wordt de weg geplaveid om nieuwe, maar ook bestaande kennis, systematisch om te zetten in nieuwe producten en diensten voor nieuwe bedrijvigheid en werkgelegenheid. Daarmee wordt een bijdrage geleverd aan de Brabantse 2020 ambitie om te horen tot de meest innovatieve regio van Europa, een bijdrage aan het topsectorenbeleid van de Rijksoverheid en –last but not least- worden antwoorden gevonden op maatschappelijke vraagstukken op het terrein van de gezonde mens en een duurzame hoogwaardige voedselvoorziening.

De regio Noordoost-Brabant kan, in tegenstelling tot andere (Brabantse) regio' niet bogen op een breed georganiseerd valorisatieverleden. Bij dit initiatief is sprake van een nieuw consortium dat zichzelf overduidelijk rekenschap geeft van de forse inspanning die inhoudelijk, organisatorisch en financieel wordt gevraagd om in een paar jaar tijd een duurzaam systeem te organiseren en in te bedden. In dit perspectief zijn ook de groeiambities, samenwerkingsvorm en resultaten vastgesteld.

Het valorisatieplan behelst een programma dat zich richt op drie strategische speerpunten:

1. **Ondernemerschapsonderwijs en –bevordering**

Beoogde impuls: voorlichting, curriculum, uitbreiding Top Klas, Innovators Class

2. **Kennisontwikkeling en -transfer**

Beoogde impuls: ontwikkelen screenen en scouten binnen de kennisinstellingen, realisatie van diverse expertisecentra en een MKB-loket voor het ontsluiten en delen van kennis(vragen) in de regio

3. **Startersondersteuning**

Beoogde impuls: actief screenen en scouten bij kennisinstellingen, bedrijven, starters en de realisatie van een pre-seedfonds voor innovatieve starters.

Er zal sterk worden ingezet op het stimuleren van ondernemerschap, een intensivering van het screenen naar kansrijke initiatieven binnen de aangesloten onderwijs- en kennisinstellingen en het MKB, gevolgd door een selectie van initiatieven die kansrijk worden geacht. Vervolgens wordt de ondersteuning van die kansrijke initiatieven geïntensiveerd. Bovendien wordt er actief werk gemaakt

¹ 4-0 bestuurlijk samenwerkingsverband van 20 gemeenten en 2 waterschappen, HAS Den Bosch, Avans Hogeschool, ROC de Leijgraaf

van het scouten van (potentieel) ondernemerschapstalent. Parallel aan deze strategische acties wordt in een impuls in de kapitaalmarkt voorzien door het oprichten van een pre-seedfonds.

In totaal wordt met het valorisatieplan circa EUR 14 miljoen in de regio geïnvesteerd. De bijdrage van het Rijk van EUR 5 miljoen wordt geïnvesteerd in een pre-seedfonds, activiteiten van de kennis-/onderwijsinstellingen en het verstevigen van de structuur voor startersondersteuning in de hele regio. De resterende EUR 9 miljoen wordt ingebracht door de consortiumpartners, provincie Noord-Brabant en het bedrijfsleven. Het resultaat krijgt vorm in een systeem dat na de subsidieperiode zelfstandig kan continueren omdat de activiteiten structureel zijn ingebed bij de instellingen en de regio, maar ook dat overige partners overtuigd zijn van de toegevoegde waarde van het systeem en bereid zijn hieraan een permanente bijdrage te leveren. Het systeem van valoriseren kent haar maatschappelijke toegevoegde waarde niet alleen in output maar voor een belangrijk deel in de throughput.

De output richt zich op het realiseren van minimaal 100 spin-offs, gerealiseerd vanuit de kennisinstellingen en et MKB. Het totaal aantal initiatieven in het traject zal in de planperiode circa 200 bedragen. Na 6 jaar vertegenwoordigen zij gezamenlijk ten minste 200 arbeidsplaatsen met een totaalomzet van zo' EUR 15 miljoen.

De penvoerder van het valorisatieplan is HAS Den Bosch, gesteund door- en in samenwerking met 5* Noordoost-Brabant,, ROC de Leijgraaf, ROC Koning Willem I College, Stichting Ondernemerslift, Stichting Starters Succes Oss, Stichting Startersmarktplaats Veghel-Uden-Schijndel, de samenwerkende Rabobanken in Noordoost-Brabant (8) en ZLTO.

Contactgegevens:

Stichting Ondernemerslift+
info@ondernemersliftplus.nl
Tel.: 088-8903788